

ADINDEX

АГЕНТСТВО СИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Маркетинг для IT

AGENCY
Google
Partner



ДЕЛАЕМ ВАШ МАРКЕТИНГ СИЛЬНЕЕ КОНКУРЕНТОВ



We are digital.

9 лет на рынке
Работаем с сильными проектами в Украине и зарубежом в категории
Retail и B2B (IT)

Оборот агентства более **2 млн** в 2021 году
Более 45 специалистов в штате в офисе в Днепре
Регионы: Украина, Казахстан, Грузия и EN рынки

Что дает маркетинг для IT-компаний?

✓ **Рост позиций** сайта в органическом поиске по категории на целевых рынках

✓ **Увеличение целевого трафика эффективно**
(построение воронки: информационные запросы – продающие – ремаркетинг)

✓ **Формирование статуса эксперта**

✓ **Лидогенерация**

КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗУЕМ?

- ✓ **SEO Content-marketing**
(Articles, YouTube, outreach)
- ✓ **Social media** (продвижение контента в рамках контент-маркетинга, лидогенерация)
- ✓ **PPC** (ремаркетинг + поисковые запросы, продуктовые офферы)
- ✓ **Account-based marketing** (LinkedIn, базы)

CONTENT-MARKETING (+SEO)

1. Улучшение сайта

Техническая и опраге оптимизация
Работа с языковыми версиями и региональной оптимизацией.
Внедрение элементов E-A-T
Оптимизация посадочных для улучшения конверсии.

2. Ведение и продвижение раздела «Блог».

Позволяет получить информационный трафик в категории. Анализируем запросы ЦА, пишем ТЗ и генерируем контент для привлечения трафика потенциальных клиентов находящихса на этапе выбора, формируем статус эксперта.

3. Внешнее продвижение

Outreach и PR размещения на тематических площадках
Закупка вечных ссылок на биржах и крауд
Работа с агрегаторами (clutch.co и т.д.);

CONTENT-MARKETING (Блог+YouTube)

1 Цель

привлечение трафика из поиска и построение профиля эксперта, начало лидогенерации (верх воронки)

3 Результат

1. рост трафика на раздел блог
2. база для ремаркетинга (отработка воронки)

2 Что делаем

- анализируем спрос и конкурентов
- составляем КП
- пишем ТЗ для каждой статьи
- копирайт
- саппорт размещения
- ТЗ и саппорт реализации тех.задач (SEO оптимизация блога и реализация E-A-T факторов)
- линкбилдинг
- * для youtube - также оптимизация канала

4 Стоимость

1000-2000 usd (зависит от объемов контента и прогнозов трафика)

SEO (продвижение продуктовых страниц сайта)

1 Цель

рост трафика на продуктовые посадочные

3 Результат

рост трафика и лидов по продуктовым посадочным

2 Что делаем

- анализ конкурентов и спроса
- ТЗ по оптимизации структуры
- реализация плана работ по последовательной оптимизации категорий и посадочных страниц (внутренняя оптимизация, контент, перелинковка)
- оптимизация сервисных страниц
- даем ТЗ на техническую оптимизацию сайта и саппортим реализацию
- линкбилдинг на базе outreach

4 Стоимость

от 1000 usd (зависит от объемов и GEO) + маркетинговий бюджет (от 500+)

ACCOUNT-BASED MARKETING (LinkedIn)

1. Промо страницы компании (подписчики страницы)

Как: продвижение кейсов и статей

Инструменты: таргет, inmail,
инвайты

Цель: 2-3К подписчиков

Бюджет: 500-700 usd

2. Промо личного аккаунта

Как: запускаем бота, добавляемся,
собираем контакты
*Отправляем оффер

Инструменты: таргет, inmail,
linkadd.in

Цель: контакты на личном профиле
для загрузки в SMM: 2000-3000;
Офферы и лиды с последующей
обработкой отделом продаж.

Бюджет: 300-600usd

Лиды: Отдел продаж

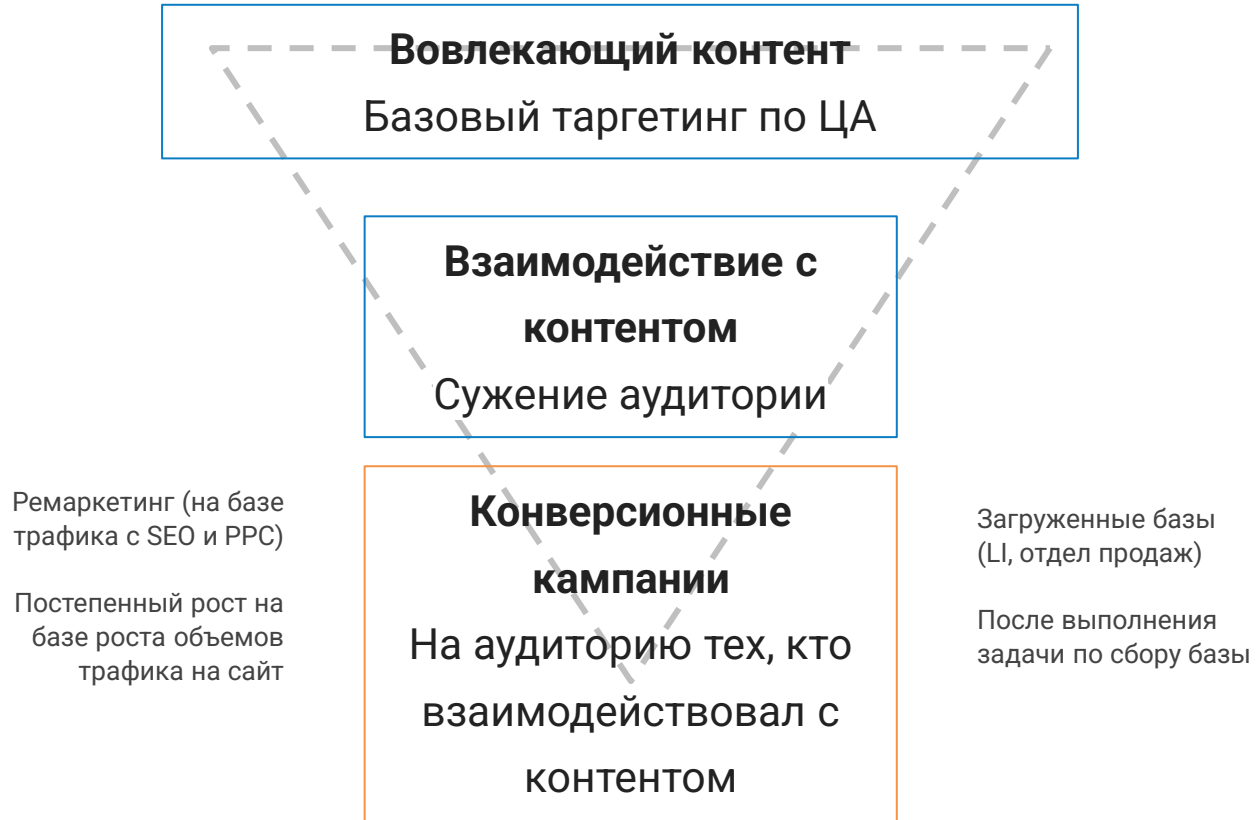
3. Передаем базу в SMM (PPC)

Запускаем промо по воронке

4. Автоматизация аутрича

Сервисы автоматизации рассылок
офферов и лички

SMM



SMM

1 Цель

охват по ЦА и вовлечение в воронку

3 Результат

рост трафика и конверсий (лиды)

2 Что делаем

- создаем КП
- создаем креативы и контент (совместно с бизнесом)
- настраиваем РК (промо контента + рекламные объявления в единой воронке) + база АВМ
- оптимизируем

4 Стоимость

1500-2000 usd (зависит от объемов и GEO) + маркетинговый бюджет (1000+)

PPC

1 Цель

привлечение трафика на уровне спроса (продажа)

2 Что делаем

- настраиваем кампании
- оптимизируем
- подключаем кампании с учетом базы ремаркетинга и ABM
- готовим креативы для РК

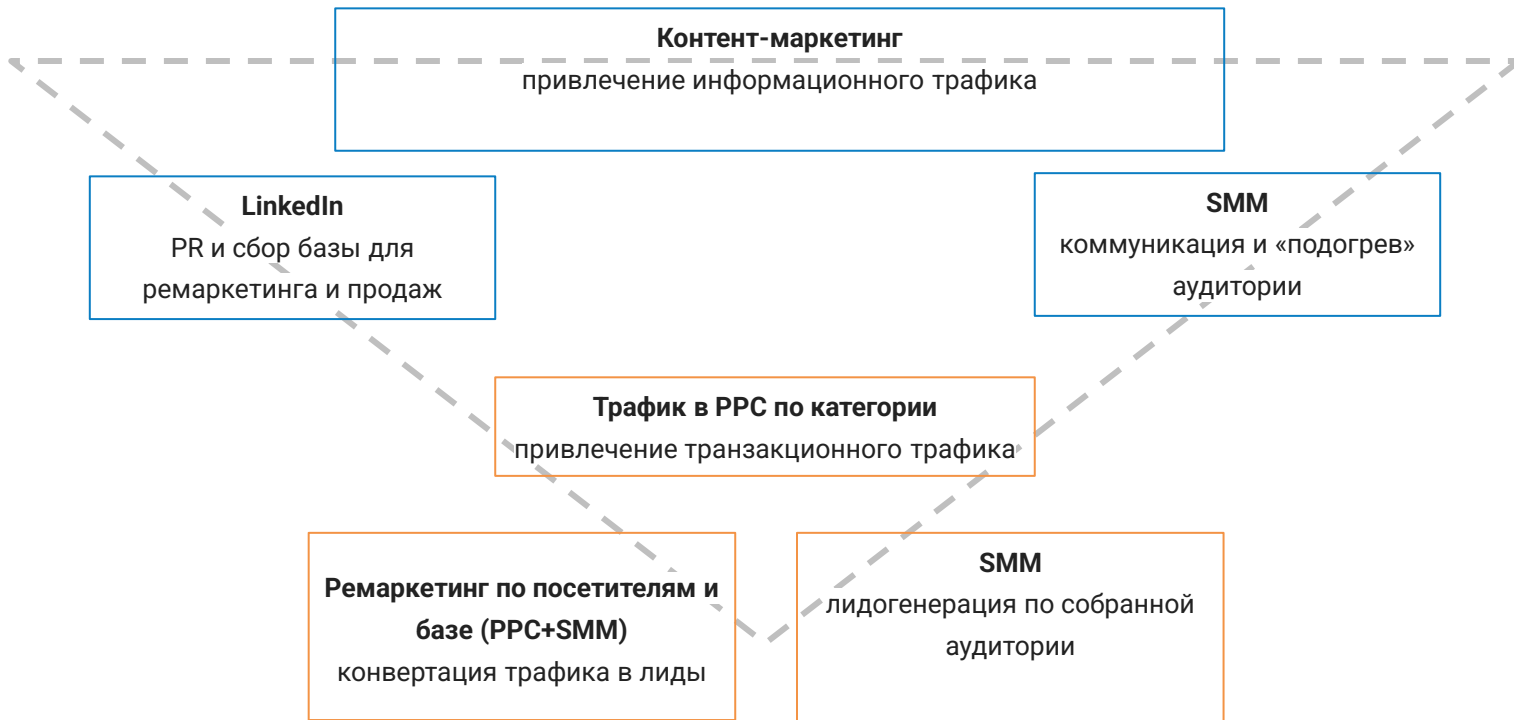
3 Результат

рост трафика и конверсий (лиды)

4 Стоимость

500-1000 usd (зависит от объемов и GEO) + маркетинговый бюджет (1000+)

ВОРОНКА



КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МЫ ОТСЛЕЖИВАЕМ

CPA (CAC)

ROAS

LTV

СТОИМОСТЬ?

от \$1 000/ месяц

*детальная стратегия и прогноз KPI после предварительного согласования

**КОГДА ЖДАТЬ ПЕРВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ?**

2-3 месяц работ
4-6 динамика роста

**“Мы не делаем работу ради работы,
а делаем работу ради результата.”**

Вадим Пилипенко
CEO #ADINDEX



Что нужно от бизнеса

- ✓ **Сайт:** постепенно улучшать, чтобы рост конверт
- ✓ **Аналитика:** помочь нам видеть воронку чтобы оптимизироваться
- ✓ **Контент:** писать по нашему ТЗ или помогать с экспертизой
- ✓ **LinkedIn:** выделить человека для совместной работы
- ✓ **Видео:** снимать, переводить, нарезать. Информационные и для РК.

Что даем бизнесу мы

- ✓ Экспертную команду
- ✓ Адекватность, вовлечение, заинтересованность в результате
- ✓ Оперативную коммуникацию
- ✓ Помогаем строить аналитику и управлять на базе цифр

Что дальше?

- ✓ Обсуждаем вводные. Ставим цели, согласовываем ключевые задачи и ресурсы.
- ✓ Прорабатываем и согласовываем детальный план задач и медиа-план с ресурсами и KPI
- ✓ Согласовываем процессы взаимодействия и зоны ответственности
- ✓ Начинаем работать и получать результаты.

*стоимость работ- принцип T&M, маркетинговый бюджет - просчёт в привязке к KPI

Давайте сделаем сильный проект вместе!

4partners@adindex.ua

adindex.ua

Украина
город: Днепр
Ярослава Мудрого,
27

