

ADINDEX

АГЕНТСТВО СИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

АУДИТ

улучшение результатов маркетинга эффективно берете, применяете и получаете больше

AGENCY
Google
Partner



ДЕЛАЕМ ВАШ МАРКЕТИНГ СИЛЬНЕЕ КОНКУРЕНТОВ

Ключевые направления Аудита

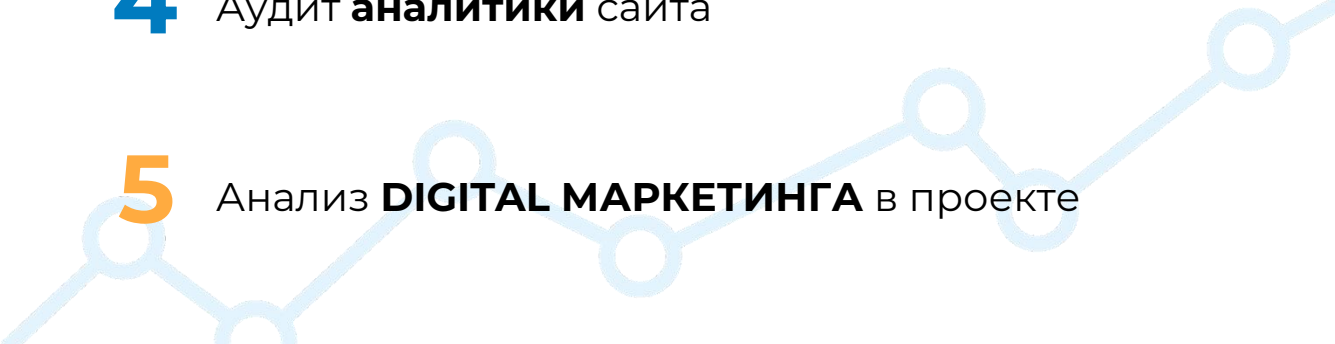
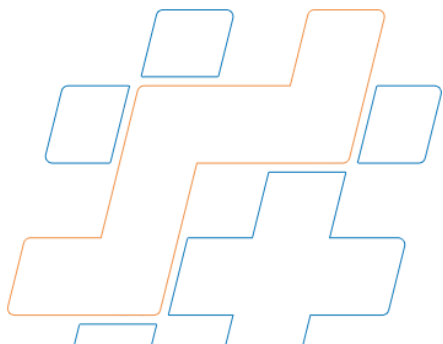
1 Аудит рекламного аккаунта **Google Adwords**

2 Аудит **SEO-оптимизации** сайта

3 **Анализ** страниц и рекламного аккаунта в **соцсетях**

4 Аудит **аналитики** сайта

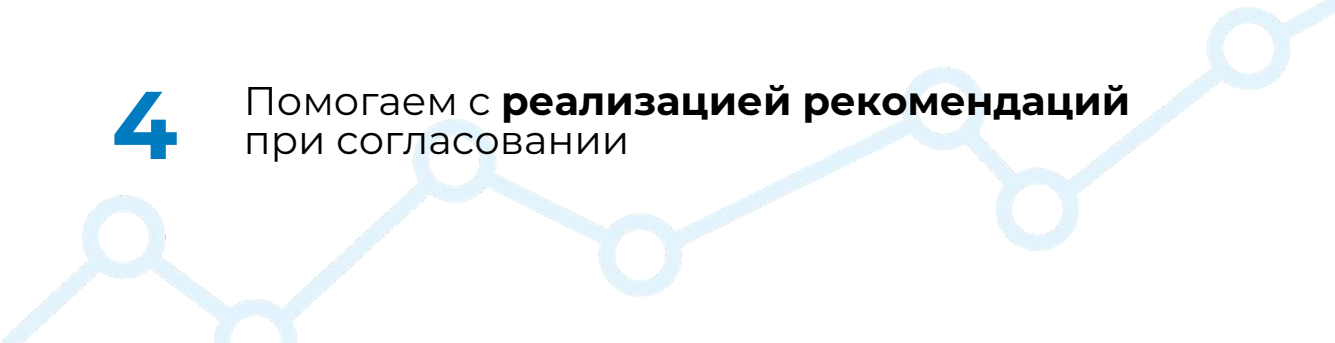
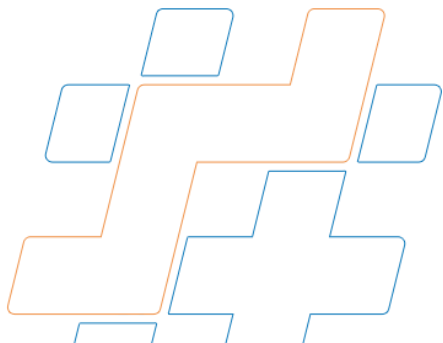
5 Анализ **DIGITAL МАРКЕТИНГА** в проекте



Как мы делаем #Аудит?

Как мы делаем Аудит?

- 1 Анализируем текущий **уровень в KPI** и качестве ведения аккаунтов, даем оценку
- 2 Находим **резервы роста и улучшений**, прописываем **конкретные задачи и оцениваем в результате**
- 3 Выдаем **документ с подробным Аудитом, road-map улучшений**, **рассказываем на встрече**, даем чек-листы
- 4 Помогаем с **реализацией рекомендаций** при согласовании



Кейсы #SEA

аудит + внедрение



Регионы продвижения: Украина

Канал продвижения: рекламная сеть Google и партнерские ресурсы

Задача:

Проверка аккаунта для выявления проблем и возможностей роста транзакций и дохода при снижении CPA



Что было на старте:

- **Не использовали** самый эффективный инструмент Google - торговые кампании
- **Не настроена** связь с Google My Business
- **Не настроено** обновление фида для кампаний “динамического ремаркетинга”
- **Тяжелая структура** поисковых кампаний
- Объявления **без расширений**
- **Не использовались** все возможности поисковых кампаний
- **Много нецелевого трафика**

Какие рекомендации:

- 1 Изменение структуры **поисковых кампаний**
- 2 Запустить кампанию типа **Поиск+КМС** для привлечения дешевого тематического трафика
- 3 Настроить автоматическое обновления **фида товаров**
- 4 Отсечь **нецелевой трафик** путем исключения запросов
- 5 Дали рекомендации, что нужно изменить на сайте, для успешного запуска **Торговых кампаний**

Результаты за год сотрудничества:

в **7,4** раза

Рост количества транзакций

в **7,5** раза

Рост дохода

872%

ROAS



Регионы продвижения: Украина

Канал продвижения: рекламная сеть
Google и партнерские ресурсы

Задача:

Проверка аккаунта для выявления проблем
и возможностей роста **ROAS**



Какие рекомендации:

Что было на старте:

- **Низкий процент** показов в поисковых кампаниях
- **Конкуренция** поисковых кампаний, что ведет к дорогому клику
- Бренды продвигались **в неполном объеме**
- Использовались **общие бюджеты** в аккаунте, что осложняет работу стратегий
- В одной торговой кампании продвигались товары со средним чеком, который отличался в 10 раз, что **негативно влияло на ROAS**

- 1** Исключили конкуренцию по одним и тем же **ключевым словам** внутри аккаунта
- 2** Оптимизировали структуру **поисковых кампаний**
- 3** Увеличили количество целевого трафика, а соответственно и конверсий путем добавления **кампаний с приоритетными брендами**
- 4** Изменили структуру **торговых кампаний** с целью корректной работы стратегий

Результаты за 10 месяцев сотрудничества:

+23%

Рост среднего чека

21%

Снижение стоимости транзакции

1100%

ROAS



Кейсы #SEO

аудит + внедрение

Регионы продвижения: Украина и Молдова

Задача:

ответить на вопрос: что на самом деле происходит с проектом в SEO и какие резервы роста



Что было на старте:

Клиент сотрудничает с агентством по направлениям SEA и SMM. SEO делают inhouse.

Также планируют делать новый сайт. Видя потенциал в органике — сайт может получать больше дохода с канала organic, чем есть на текущий момент. **Предложили клиенту провести аудит SEO.**

Какие рекомендации:

- 1 Аудит технической оптимизации.** Выявили, что открыты для индексации все фильтровые страницы, т.е. в индекс поисковых систем попадали страницы, которые не обрабатывали поисковые запросы, но расходовали краулинговый бюджет
- 2 Аудит контентной оптимизации.** Проверка текста на уникальность. Для страниц товаров использована автогенерация контента, а такой контент не только бесполезен для пользователя, но и расценивается поисковой системой как спам
- 3 Аудит ссылочного профиля.** Замечены ссылки низкого качества, спам, что в перспективе могло привести к просадке позиций сайта и видимости в поисковой системе
- 4 Анализ трафика и продаж.** Изучили динамику и отметили причины роста

Результаты сотрудничества:

+17%

Транзакций

+10%

Запросов в ТОП

Регионы продвижения: Украина

Задача

Определить, какой **уровень SEO** у проекта и какие **резервы роста**: что нужно делать, чтобы получить рост в канале органик и какой рост можно получить



Что было на старте:

Проект был на SEO в другом агентстве. **Клиента не удовлетворяли результаты**, поэтому он обратился к нам с запросом на проведение аудита

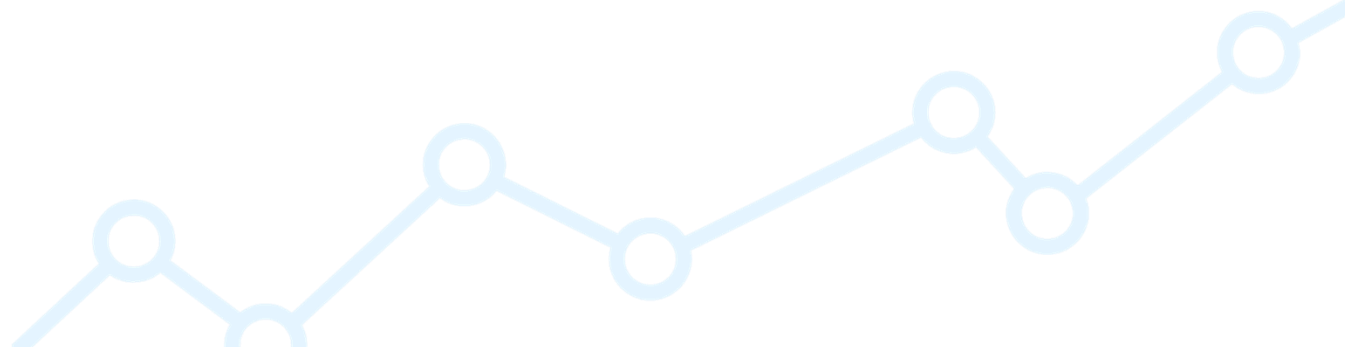
Какие рекомендации:

- 1 Аудит технической оптимизации.** Техническая оптимизация сайта находится на уровне выше среднего, но присутствует ряд ошибок, которые критично влияют на работу сайта
- 2 Аудит контентной оптимизации, usability и факторов E-A-T.** Не внедрены актуальные и важные изменения в соответствии с современными требованиями Google, что послужило причиной для ухудшения динамики на проекте
- 3 Аудит ссылочного профиля.** В ссылочном профиле имеется большое количество сайтов с низким рейтингом, что негативно влияло на динамику проекта
- 4 Анализ трафика и продаж.** Распределение долей трафика по направлениям. Выявили проблему негативной динамики в трафике и установили ее причину

Результаты сотрудничества за 6
месяцев:

ТОП-3

в выдаче по основным
запросам



Кейсы #SMM
—
аудит + внедрение



Регионы продвижения: Украина

Канал продвижения: Facebook и Instagram

Задачи:

- **Проверка аккаунта** для выявления проблем и возможностей роста транзакций и дохода при снижении CPA
- **Привлечение B2B - аудитории** (дизайнеров и владельцев салонов) и заключение контрактов с ними



Что было на старте:

Соцсети клиента и **сайт** не приносили нужного количества заявок и продаж, в ленте были только информационные и продажные посты с товарами, рекламные кампании отсутствовали.

Какие рекомендации:

- 1** **Установка кода инструментов аналитики** на сайт. Установили код пикселя Facebook
- 2** **Подключение ремаркетинга и расширение целевых аудиторий.**
Настройка каталога товаров
Поэтапное тестирование B2C аудиторий:
Офисный работники и Домохозяйки
- 3** **Рекомендации по контенту.**
Минимальное количество публикаций 6-8 постов в мес и наличие экспертного контента
- 4** Подготовка рубрикатора и контент-плана согласно темам, актуальными для каждой из аудиторий. **Подготовка экспертных постов** и постов с подборками

Результаты сотрудничества за 9 месяцев:

38%

Снижение стоимости
обращения (CPA)

в 6 раз

Рост целевых лидов

в 5,5 раз

Рост дохода

Регионы продвижения: Украина

Канал продвижения: Facebook и Instagram

Задача:

Улучшить визуальный вид ленты Instagram, упорядочить рубрики и контент, повысить вовлеченность, увеличить количество заявок на аренду недвижимости



Что было на старте:

- **Нет** единого стиля
- **Отсутствие стратегии** продвижения — изначального согласования рубрик, визуального стиля и воронки лидогенерации
- Основные рекламные кампании - лидформы
- Практически **отсутствует** динамический контент
- Информация о бизнесе практически **отсутствует**

Какие рекомендации:

- 1** Выделить **преимущества** объектов и **бизнеса** и системно коммуницировать
- 2** Построить **воронку коммуникации** с помощью рекламных инструментов
- 3** Построить конструктивную коммуникацию с бизнесом, направленную на рост и развитие проекта
- 4** Повысить качество контента

Результаты сотрудничества за 2
месяца:на
15%Снижение стоимости охвата
(CPM)

на 5,4%

Выросла вовлеченность в контент

41

Заявок на аренду площадей по цене
от **\$13** (малый бизнес)
до **\$33** (средний бизнес)

МАРКЕТИНГ ЭТО ПРОСТО

Увеличиваем объемы продаж в рамках маржинальности товаров и услуг (ROMI based маркетинг)

СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ – КЛЮЧ. ПРОСТАЯ ПОНЯТНАЯ, ИМЕЕТ ЦЕЛЬ И ПРОГНОЗ РЕЗУЛЬТАТА

- ✓ Анализ (проекта рынка конкурентов)
- ✓ Проработка вариантов решения задачи, подбор оптимального. Составление стратегии в привязке к бизнес целям, воронке, инструментарию
- ✓ Прогнозирование результата
- ✓ Согласование ключевых задач и ограничений, коммуникации на стороне агентства и бизнеса

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

ПРИОРИТЕЗАЦИЯ ЗАДАЧ И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК БАЗА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- ✓ Создание плана реализации стратегии с разбивкой по инструментарию и этапам
- ✓ Для проекта и каждой задачи есть ответственные и сроки
- ✓ Учет в Google docs и CRM (planfix) · Отслеживание и информирование о статусе задач и KPI
- ✓ Создание custom dashboards, настройка сквозной аналитики из различных источников при необходимости

РЕЗУЛЬТАТ

РЕЗУЛЬТАТ ВСЕГДА ЭТО РОСТ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ

- ✓ Результат это всегда конкретные цифры. Они всегда есть в отчетах планах
- ✓ В итоге главный результат всегда один – рост продаж
- ✓ Всегда должна быть положительная динамика

ЕСЛИ РАСТЕТ БИЗНЕС НАШИХ КЛИЕНТОВ – РАСТЁМ И МЫ

Про агентство

ЦЕННОСТИ АГЕНТСТВА

Доверие и коммуникация

- ✓ Мы помогаем бизнесу расти, бизнес видит результаты и начинает нам доверять
- ✓ Доверие позволяет нам делать больше и эффективнее
- ✓ Мы прозрачны в процессах, результатах и отношениях

УВАЖЕНИЕ

Экспертиза и развитие

- ✓ Постоянный процесс обучения и повышения уровня компетенции сотрудников агентства
- ✓ Доступ и внедрение новейшего инструментария в продуктах
- ✓ Высокий уровень экспертизы

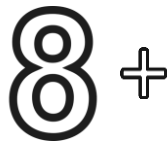
ТЕРПЕНИЕ

Результат

- ✓ Бизнес клиентов агентства растет
- ✓ Агентство растет вместе с бизнесом клиентов
- ✓ Результат всегда принадлежит клиенту, наша задача найти путь роста и реализовать этот план совместными усилиями

РАЗВИТИЕ

Ключевые факты



лет на рынке



40+
сотрудников in-house



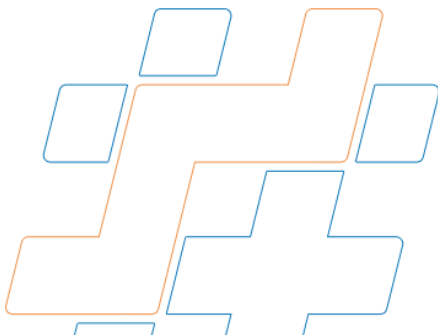
Сильная аналитика,
доступ к современному
инструментарияю,
сертификация
специалистов



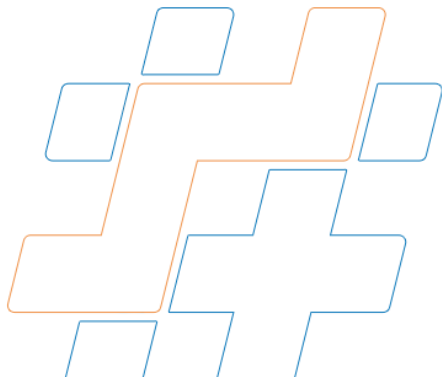
Проекты из Украины,
Грузии, Сингапура,
Португалии, Англии,
Германии и США



Рост клиентов по
обороту **в среднем**
+25% в год



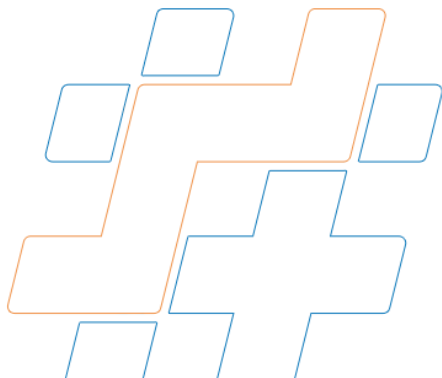
Что нужно для старта **#ADINDEX?**



Что нам нужно от вас:

- заполнить **Бриф**
- предоставить **доступы** в ваши аккаунты Google Analytics, Google Ads или соц.сетей (в зависимости канала продвижения)
- получить предварительный **АУДИТ** и дополнительную консультацию с менеджером и senior специалистом для объяснений и ответов на вопросы по внедрению

Что вы получите от #ADINDEX



Мы предоставляем:

- индивидуальную расписанную **стратегию продвижения** (включая все нюансы клиента на старте)
- детально **медиаплан** с перечнем работ, **временными** и **бюджетными** ограничениями, которые будут учтены при просчете
- оперативную **коммуникацию**
- **еженедельный** и **ежемесячный** отчет с результатами работ

Почему мы?



На рынке **с 2013 года**

Рост оборота клиентов
в среднем +30% YoY

Проекты **из Украины,
Швейцарии, Сингапура,
Англии, Германии и США**

Входим в **3% самых сильных
digital агентств в Украине**
как Premier Google Partner

КЛИЕНТЫ

Каждый клиент - индивидуальная история результата и отношений. Каждый - как **единственный**.




Наша команда



Команда

В нашей команде **сейчас**
45+ сотрудников с опытом
работы в SMM, SEO, SEA



Мы не делаем работу ради работы,
мы делаем работу ради
результата.”

**Вадим
Пилипенко**
CEO #ADINDEX



Давайте сделаем сильный проект вместе!

4partners@adindex.ua

adindex.ua

Украина

город: Днепр

Ярослава Мудрого,

27

