

АУДИТ АККАУНТОВ GOOGLE ADS

Что в себя включает:

Вводные

Выводы

Краткий перечень рекомендаций для акк GOOGLE ADS

Об агентстве



над аудитом работала

Специалист отдела SEA, Ольга Редька
olga.redka@adindex.ua

1. ВВОДНЫЕ

Проекты:

Проект 1: [blurred text]
Проект 2: [blurred text]

Бизнес:

Интернет-магазин контактных линз, очков,
солнцезащитных очков

Аккаунты:

Аккаунт 1: [blurred text]
Аккаунт 2: [blurred text]

2. ВЫВОДЫ

Шкала оценивания 1-5 баллов			
Категории		Баллы	
Аккаунты			
Настройки аккаунта	Настроена связь Google Ads с Google Analytics, Google Мой Бизнес. Созданы различные сегменты аудиторий, используются при необходимости. Корректно настроены и используются фиды/скрипты при необходимости	4	4
	Корректная передача данных. Настроены цели, которые импортируются в Google Ads	4	4
Структура аккаунта	Кампании	3	4
	Группы	3	4
	Объявления	3	3
	Ключевые слова	3	4
	Основные расширения	3	4
Качество ведения аккаунта	Использование автоматических стратегии назначения ставок	3	3
	Управление бюджетом исходя из целей кампании	3	3
	Расширение аккаунта для возможности улучшения KPI	3	3
	Анализ и оптимизация существующих кампаний	3	3
Средний бал		3,2	3,5

3. КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ АККАУНТОВ GOOGLE ADS

Аккаунт	На сейчас	Изменение	Результат
	Аккаунт в целом		
	Самые эффективные кампании умные торговые, после запуска кампаний performance, которой Google отдает больший приоритет, умная торговая постепенно остановилась.	Запустить умные и обычные торговых кампаний, с отдельным фидом для них, чтобы избежать конкуренции с кампаниями performance.	Дополнительный трафик из торговой выдачи. Повышение эффективности.
	Показ объявлений пользователям, находящимся в выбранном местоположении и интересующихся им	Исключить показ объявлений пользователям находящимся в нецелевых регионах (интересующихся).	Сосредоточенность кампаний на пользователей из целевых местоположений.
	В основных конверсиях для оптимизации кампаний учтены транзакции и форма обратной связи, при этом за все время работы нет конверсий по цели "форма обратной связи".	Разобраться в корректности настройки и передачи данной цели, для передачи статистики по ней в Google Ads.	Больше статистики для обучения стратегий и оптимизации кампаний.
	В кампаниях применяются стратегии без ограничений - максимум конверсий, соответственно высокая стоимость клика, высокий CPA, низкий ROAS.	Ограничить стратегии целевыми показателями (целевая цена за конверсию/целевой ROAS)	Повышение эффективности кампаний

В целом аккаунты среднего качества (3). Основные проблемы заключаются в недостаточно узкой проработке настроек кампаний (таргетинг, объявления), оптимизации кампаний с помощью применения умных стратегий назначения ставок, а также неиспользовании инструментов, которые могут помочь повысить эффективность аккаунта (динамический ремаркетинг, Поиск+КМС, применение интеллектуальных стратегий).

Внедрив все рекомендации, перестроив структуру, протестировав новые инструменты и стратегии :

- для аккаунта [REDACTED] в сезонный период можно повысить эффективность кампаний (ROAS) на 20% - 30%
При выполнении оговоренных с клиентом KPI можно рекомендовать запуск кампаний, в том числе, не в сезонный период в небольшом бюджете, для отработки целевого трафика.
- для аккаунта [REDACTED] в сезонный период можно повысить эффективность кампаний (ROAS) на 25% - 30%.

Аккаунт	На сейчас	Изменение	Результат
	Поисковые кампании		
	Не корректная/не доработанная структура кампаний	Структурировать по принципу: -брендовые запросы (название магазина); -запросы по названиям конкурентов; -категорийные запросы.	Удобство управлением аккаунтом и бюджетом, отслеживание эффективности и быстрое принятие решений при повышении/снижении эффективности (снижение/повышение бюджета, отключение ключевых слов или кампаний)
	В сезон работали три кампании, все отработывали по брендовым запросам.	- Оставить одну кампанию на отработку брендового трафика. - В динамическую кампанию добавить в минус слова все брендовые запросы.	- Исключить конкуренцию по одним и тем же запросам в поисковых кампаниях, снизить стоимость клика. - Сбирать трафик по общим запросам не связанным с брендом polaroid, но при этом основанным на контенте сайта
	Среднее или чаще низкое качество объявлений, украинские объявления ведут на русскую версию сайта, расширения добавлены некорректно в русские группы украинские расширения https:// 	Повышение качества объявления за счет персонализированных текстов (в соответствии с ключевыми словами и посадочными страницами), посадочные страницы соответствуют запросу.	Повышение качества объявлений, что приведет к повышению и рейтинга, снижению цены клика и повышению заинтересованности пользователя. Соответствующая поисковому запросу посадочная страница также повысит качество/рейтинг, снизит показатель отказа.

Аккаунт	На сейчас	Изменение	Результат
	Нет кампаний с широким типом соответствия ключевых слов	Протестировать кампании с ключевыми словами в широком типе соответствия, используя интеллектуальные стратегии назначения ставок (целевая цена за конверсию, максимум конверсий)	Такая кампания дает системе возможность обработать больший объем трафика, чтобы найти больше целевых пользователей и получить больше транзакций.
	Нет кампаний типа Поиск+КМС	Создание кампаний Поиск+КМС (с широкими ключевыми словами)	Привлечение дополнительного недорогого трафика и рост конверсий
	Performance Max		
	Одна кампания в которой добавлены различные сегменты аудиторий, на основании которых Google формирует целевой портрет пользователя. Посадочная главная страница сайта.	- Создать одну кампанию с разными группами объектов, сегментами аудиторий (отдельно на женские, мужские, детские). - Использовать собственные видеоролики, иначе Google формирует стандартные, на основании текста/креативов прописанных в объявлениях. Примеры стандартного ролика Google 	Показывать пользователю релевантный контент и вести на соответствующую посадочную.

Аккаунт	На сейчас	Изменение	Результат
	Аккаунт в целом		
	Не работают обычные торговые кампании.	Запустить обычную кампанию с ограниченной стоимостью клика на все товары, при условии создания отдельного фида.	Дополнительный трафик из торговой выдачи. Повышение эффективности.
	В кампаниях применяются стратегии без ограничений - максимум конверсий, соответственно высокая стоимость клика, высокий CPA, низкий ROAS.	Ограничить стратегии целевыми показателями (целевая цена за конверсию/целевой ROAS)	Повышение эффективности кампаний
	Поисковые кампании		
	Нет объявлений на украинском языке в брендовой кампании. В объявлениях в брендовой кампании, в заголовках указана улица.	Создать объявления на украинском (Львовская, Черновицкая, Ивано-Франковская области самый большой объем трафика) http://[blurred URL] В брендовой кампании, убрать название улицы из заголовков.	Повысит релевантность, показатель качества объявлений. Снизит стоимость клика.
	В коммерческих фидах устаревшая информация (динамические поисковые работают по фиду)	Обновить фид, назначить обновление по расписанию.	Исключить показ неактуальной информации. Повысит лояльность пользователей.
	Нет кампаний типа Поиск+KMC	Создание кампаний Поиск+KMC (с широкими ключевыми словами)	Привлечение дополнительного недорогого трафика и рост конверсий

Аккаунт	На сейчас	Изменение	Результат
	Нет кампаний с широким типом соответствия ключевых слов	Протестировать кампании с ключевыми словами в широком типе соответствия, используя интеллектуальные стратегии назначения ставок (целевая цена за конверсию, максимум конверсий)	Такая кампания дает системе возможность обработать больший объем трафика, чтобы найти больше целевых пользователей и получить больше транзакций.
	Performance Max		
	Кампании, которые Google трансформировал из умных торговых в Performance, не откорректированы.	Привести в порядок группы объектов в кампаниях - добавить заголовки, описания, банеры, сегменты аудиторий.	Корректная работа кампаний, повышение качества объявлений.
	Кампании созданные самостоятельно, работают на слишком широкие сегменты аудиторий.	Подобрать более точные сигналы аудиторий, добавить базы электронных адресов/номера телефонов.	Повышение эффективности кампаний

3. ОБ АГЕНСТВЕ

Наша цель - рост бизнеса клиентов.

Наша миссия - увеличивать количество успешных бизнесов.

Наш сайт

<https://adindex.ua/>

Наши клиенты

<https://adindex.ua/klienty-o-nas-p84/>

Кейсы наших клиентов

<https://adindex.ua/cases-p4/>

Мы в СМИ

<https://adindex.ua/my-v-smi-p28/>