

АУДИТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Что в себя включает:

Меню сайта

Устранение 404 ошибок

Устранение 403 ошибок

Экономия краулингового бюджета

Страницы дубли

Закрывать от индексации

Навигационная цепочка

Оптимизация информационных страниц

ROBOTS.TXT

Распределение внутреннего ссылочного веса

Ссылки в футере и хэдере



над аудитом работала

Специалист отдела SEO, Киясова Екатерина
ekaterina.kiyasova@adindex.ua

1. МЕНЮ САЙТА

(КРИТИЧНО)

Основное меню сайта реализовано посредством Javascript. Подкатегории в выпадающем меню не участвуют в распределении внутреннего ссылочного веса и, соответственно, получают недостаточного внутреннего веса

Пример сканирование страницы гуглботом



Пример количества внутренних ссылок на категорию “Межкомнатные двери” и ее подкатегории, несмотря на то, что данные подкатегории присутствуют в сквозном меню:

URL	Входящие ссылки
/dveri/mezhkomnatnye/modern/	3555
/dveri/mezhkomnatnye/klassicheskie/	3509
/dveri/mezhkomnatnye/	12827

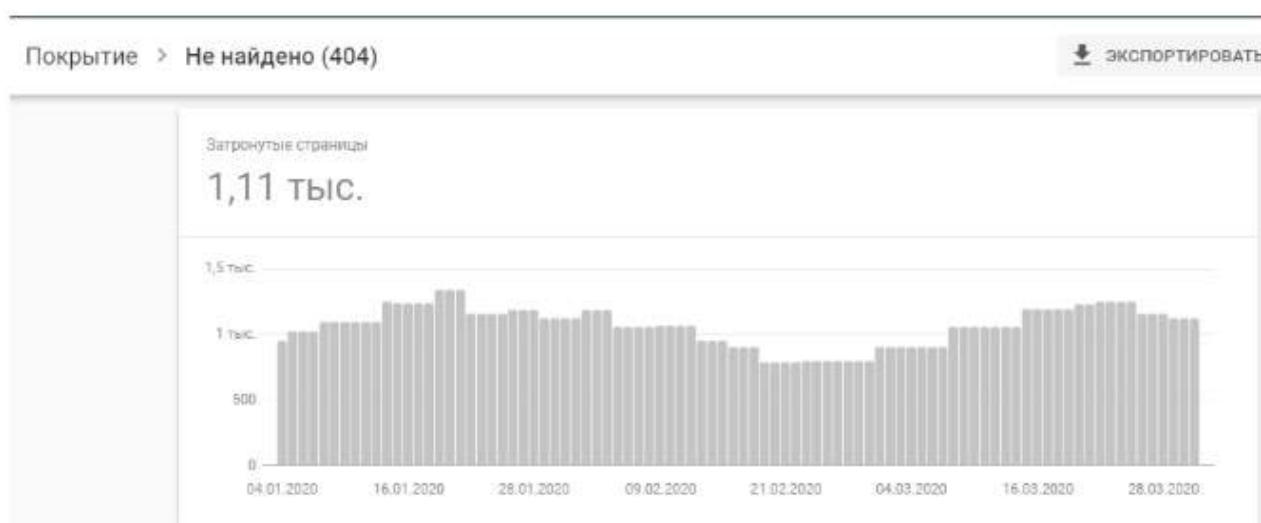
Реализация:

Реализовать меню с помощью стилей css.

2. УСТРАНЕНИЕ ОШИБОК 404 НА САЙТЕ

(КРИТИЧНО)

Более 1 000 страниц на сайте отдают код ответа 404.
Есть 2 основные закономерности 404-х ошибок на сайте.



2.1 Фильтровые страницы удаленной категории “Двери” (298 страниц отдают 404)

Примеры ⓘ

Критерий фильтрации: URL

Содержит ГОТОВО

URL	Последнее сканирование
/rovno/dveri/shopby/manufacture-in_wood-status_doors/	29 мар. 2020 г.
/dnepr/dveri/shopby/collection_d-m_2/	29 мар. 2020 г.
/dveri/shopby/collection_d-miele_-urban/	29 мар. 2020 г.
/dveri/shopby/manufacture-berislav/	29 мар. 2020 г.
/dveri/shopby/collection_d-liberty/	29 мар. 2020 г.

Строк на странице: 5 1-5 из 298

2.2 Практика удаления брендов (52 страницы отдают 404), товаров, значений фильтров.

Пример удаленного бренда Ламината “PERGO”

Критерий фильтрации: URL

Содержит ГОТОВО

URL	Последнее сканирование
/laminat-pergo-long-plank-4v-i0323-03359-dub-kiassicheskij-bezhevyj/	29 мар. 2020 г.
/laminat-pergo-modern-plank-4v-sensation-i0331-03375-derevenskij-dub/	29 мар. 2020 г.
/laminat-pergo-long-plank-4v-i0323-03362-seryj-dub-kottedzh/	29 мар. 2020 г.
/laminat-pergo-classic-plank-0v-i0301-01797-dub-obyknovennyj-2-polosnyj/	29 мар. 2020 г.
/laminat-pergo-classic-plank-4v-natural-variation-i0308-01810-sosna-nordik/	28 мар. 2020 г.

Строк на странице: 5 1-5 из 52

Реализация оптимизации работы с неактуальными товарами, брендами и т.д.:

Бесконтрольное удаление товаров, брендов приводит к хаотично появляющегося большого количества 404 ошибок, что крайне негативно влияет на траст и ранжирование проекта. Удаленные страниц брендов и товаров также могут иметь обратные внешние ссылки и их системное удаление означает также системную потерю обратной ссылочной массы. Если рассматривать временное удаление страниц, то есть когда товар или бренд через время становятся доступным к продаже, GOOGLE может просто не вернуть бывшие 404 в индекс.

Что делать — ни в коем случае и ни при каких обстоятельствах не удалять товары, бренды, коллекции и т.д. Запретить категорийным-менеджерам это делать в админке сайта. На сайте уже реализован механизм работы с такого рода ситуации:

1. На страницах карточек товаров есть блок перелинковки с похожими товарами. Для страниц товаров, которых нет в наличии выводить доступные рекомендуемые товары.
2. В панели фильтрации есть выбор параметра “в наличии”.



3. Порядок вывода товаров в листинге — товары нет в наличии выводятся в конце.

Для снятых с продажи брендов и коллекции выводить блок перелинковки на бренды и коллекции, которые есть в наличии. Логика описана в пункте 11.

Неактуальные страницы акций и промо — также не удалять, сохранять их доступными по урл-адресу, но предусмотреть логику удаления внутренних ссылок по сайту на неактуальные акции, промо.

3. ОШИБКИ 403 FORBIDDEN

(КРИТИЧНО)

Во время парсинга сайта, парсер показал наличие кода ответа сервера 403 Forbidden по страницам следующего вида, пример:

[https://\[REDACTED\]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__cortes/](https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__cortes/)

[https://\[REDACTED\]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal/](https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal/)

[https://\[REDACTED\]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal_cross/](https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal_cross/)

URL	Код ответа сервера
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-razdvizhnye/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__cortes/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-royal_cross/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-sanremo/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__elegans/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__forte/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__idoors/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__luxury/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__millenium/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__neapol/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-tivoli/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-torino/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__prestige__/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-modern_-venecia_deluxe/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__art_line/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__solo_/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__valentino/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__freska/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__milan/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__new_classic/	403 Forbidden
https://[REDACTED]/odessa/dveri/mezhkomnatnye/shopby/collection_d-classic__palladio/	403 Forbidden

Устранение: со своей стороны мы не можем установить источник появления данной ошибки, но причин может быть несколько:

— выложили на сервер неправильный индексный файл (с названием не INDEX.SHTML, INDEX.HTML, INDEX.HTM, INDEX.PHTML или INDEX.PH);

— выставили неправильные права на папку, в которой находится запрашиваемый файл, или на какую-либо из ее родительских директорий;

— загрузили файлы сайта в неправильную папку.

Программисту необходимо проверить корректность доступа к файлу.

4. ЭКОНОМИЯ КРАУЛИНГОВОГО БЮДЖЕТА

(КРИТИЧНО)

На сайте тысячи страниц, которые не должны сканироваться и индексироваться, но тем не менее краулинговый бюджет на них тратится.

Статус	Тип	Проверка ↑	Тенденция	Страницы
Исключено	Индексирование страницы запрещено тегом noindex	Отсутствует	—	152 044
Исключено	Вариант страницы с тегом canonical	Отсутствует	—	5 732
Исключено	Страница просканирована, но пока не проиндексирована	Отсутствует	—	5 127
Исключено	Ошибка сканирования	Отсутствует	—	3 110
Исключено	Заблокировано в файле robots.txt	Отсутствует	—	2 281
Исключено	Страница с перенадресацией	Отсутствует	—	1 432
Исключено	Не найдено (404)	Отсутствует	—	1 113
Исключено	Страница является копией. Канонический вариант не выбран пользователем.	Отсутствует	—	586
Исключено	Страница является копией. Отправленный URL не выбран в качестве канонического.	Отсутствует	—	41

4.1 Механизм “Печать продуктов”

На сайте присутствует функционал печати страниц товаров, генерирующий отдельные url-адреса страниц.

Пример таких страниц:

[https://\[REDACTED\]/shop/index/print/product_id/10852/](https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/10852/)

[https://\[REDACTED\]/shop/index/print/product_id/8406/](https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/8406/)

Всего таких 280 страниц.

https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/9716/	25 мар. 2020 г.
https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/10281/	25 мар. 2020 г.
https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/9859/	25 мар. 2020 г.
https://[REDACTED]/shop/index/print/product_id/10898/	25 мар. 2020 г.

Строк на странице: 10 1-10 из 282

Данные страницы `/shop/index/print/.../` закрыты от индексации мета тегом `robots noindex, nofollow`, но поисковый робот всё-равно тратит краулинговый бюджет на попытку их просканировать:

```
<meta name="robots" content="NOINDEX,NOFOLLOW" />
```

Реализация оптимизации:

“снести” данный функционал полностью, исключить формирование подобных страниц (предпочтительный).

4.2 Функционирование

CMS генерирует url-адреса вида

[https://\[redacted\]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://\[redacted\]_skrytaja-dver-secret-doors-gruntovannaja___/](https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_skrytaja-dver-secret-doors-gruntovannaja___/),

[https://\[redacted\]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://\[redacted\]_laminat-classen-legend-4v-47728-dub-aberdin___/](https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_laminat-classen-legend-4v-47728-dub-aberdin___/)

которые путем 302 или 301 редиректа ведут на оригинальную страницу.



Всего таких более 700 страниц, поисковый робот их сканирует:

URL	↓ Последнее сканирование
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_skrytaja-dver-secret-doors-gruntovannaja___/	30 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_laminat-extravagant-dynamic-33706-staryj-dub-samarija___/	30 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_laminat-classen-legend-4v-47728-dub-aberdin___/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_laminat-quick-step-classic-clm1405-dub-starinnyj-svetlo-seryj___/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_dver-rodos-cortes-prima-15___/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_dver-papa-karlo-mi-14c___/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/awcountdown/countdown/index/returnurl/https://[redacted]_skrytaja-dver-secret-doors-shponirovannaja___/	29 мар. 2020 г.

Реализация оптимизации:

Мы не владеем информацией о природе происхождения таких страниц, поэтому, не можем порекомендовать метод их устранения. Но необходимо исключить/устранить генерацию подобных страниц в CMS сайта.

4.3 Страница [https://\[redacted\]/promo2/](https://[redacted]/promo2/) закрыта в noindex, nofollow. В файл Robots.txt необходимо добавить запрет на индексацию в директиве Disallow.

4.4 Все страницы с url-адресом /promo1/ и /promo1/.../ удалить из файла Sitemap.xml. Страницы вида /promo1/.../ закрыть в noindex, nofollow и после переиндексации в директиву Disallow файла Robots.txt. пример таких страниц:

[https://\[redacted\]/promo1/](https://[redacted]/promo1/) (закрыта в noindex, nofollow)

[https://\[redacted\]/promo1/shopby/color-belyj/](https://[redacted]/promo1/shopby/color-belyj/) (index, follow)

[https://\[redacted\]/promo1/shopby/collection_d-modern_/](https://[redacted]/promo1/shopby/collection_d-modern_/)

4.5 Все страницы /promo/shopby/.../ и /products/shopby/.../ должны быть закрыты от индексации в noindex, follow и в Disallow, файле Robots.txt

Пример таких страниц:

[https://\[redacted\]/promo/shopby/collection_d-\[redacted\]](https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-[redacted])

[https://\[redacted\]/products/shopby/collection_d-m_4-aroma/](https://[redacted]/products/shopby/collection_d-m_4-aroma/) (noindex, nofollow)

https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-optima/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-tivoli/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-freska/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-solo_/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-forte/	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/promo/shopby/collection_d-[redacted]	29 мар. 2020 г.
https://[redacted]/products/shopby/collection_d-m_4-aroma/	29 мар. 2020 г.

5. ЗАКРЫТЬ ОТ ИНДЕКСАЦИИ

(КРИТИЧНО)

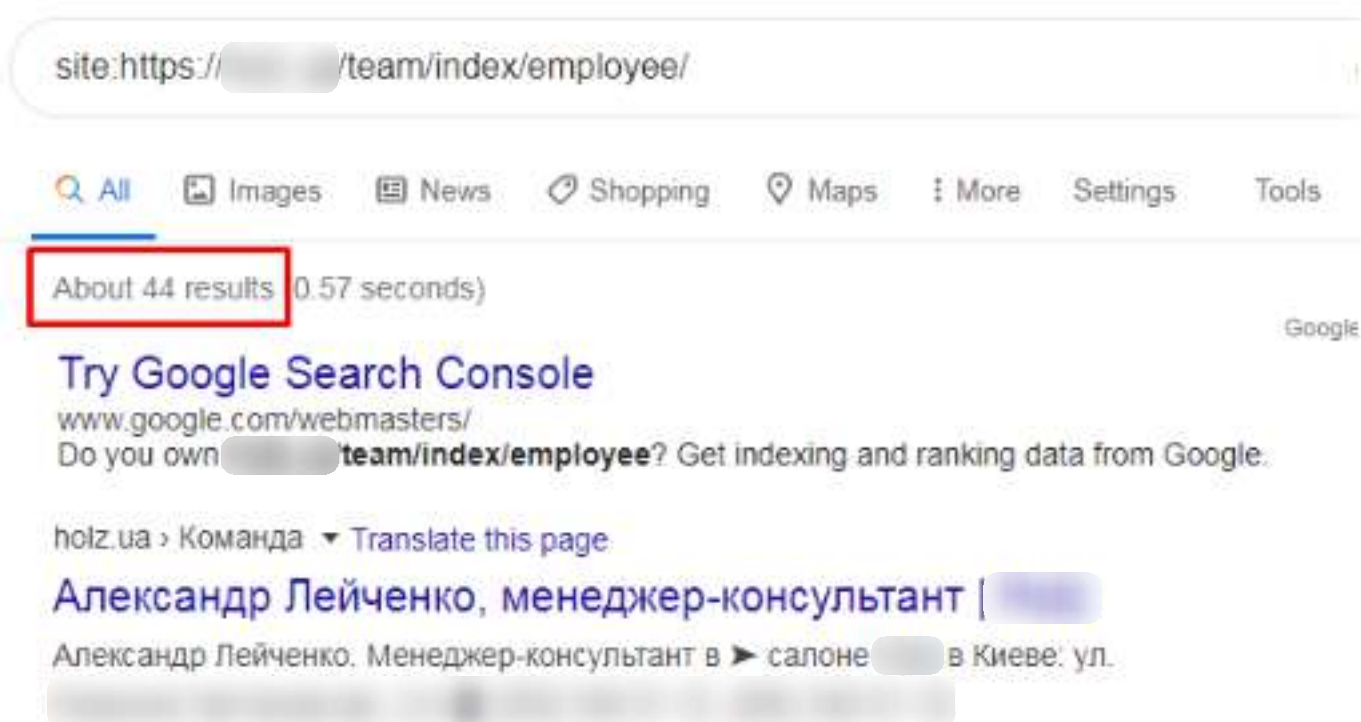
блок перелинковки на коммерч. страницах — убрать ссылки на автора, не кликабельно

1. Все персональные страницы сотрудников компании вида /team/index/employee/id/.../, включая их пагинационные страницы закрыть в Noindex, follow и указать их в файле Robots.txt, в директиве Disallow.

Пример:

https://[redacted]/team/index/employee/id/3/

Страницы индексируются и впустую расходуется на них краулинговый бюджет



2. Все страницы акций раздела “Акции” должны быть закрыты в noindex, follow и в директиву Disallow в robots.txt. — в док для контент-менеджера



Пример страниц:

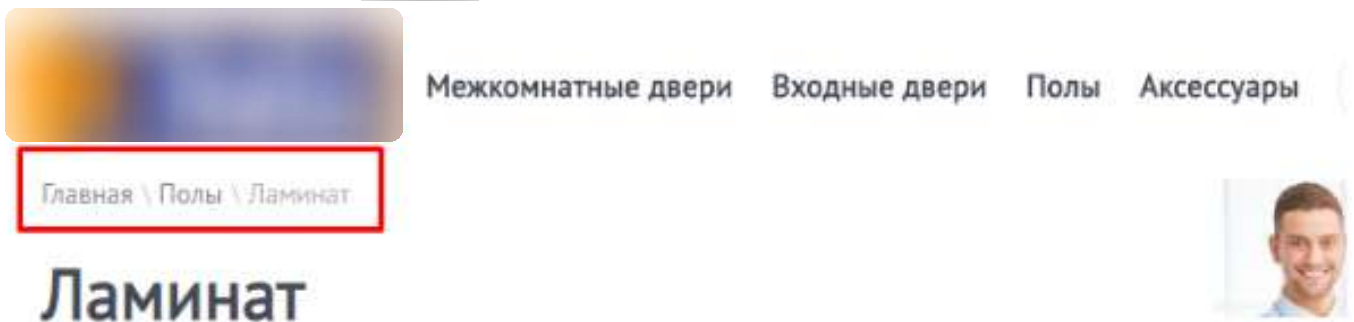
[https://\[REDACTED\]/skidka-15-na-dvernye-polotna-dverey-korfad-akcia/](https://[REDACTED]/skidka-15-na-dvernye-polotna-dverey-korfad-akcia/)

[https://\[REDACTED\]/skidka-do-28-na-parketnuyu-dosku-barlinek-akcia/](https://[REDACTED]/skidka-do-28-na-parketnuyu-dosku-barlinek-akcia/)

6. НАВИГАЦИОННАЯ ЦЕПОЧКА

(КРИТИЧНО)

1. Анкор первого звена навигационной цепочки заменить с “Главная” на [REDACTED].



2. Для всех страниц товаров (акционных, новинка и т.д.) навигационная цепочка должно формироваться по логике:

[REDACTED] — Категория — Товар

или

[REDACTED] — Категория — Подкатегория — Товар,

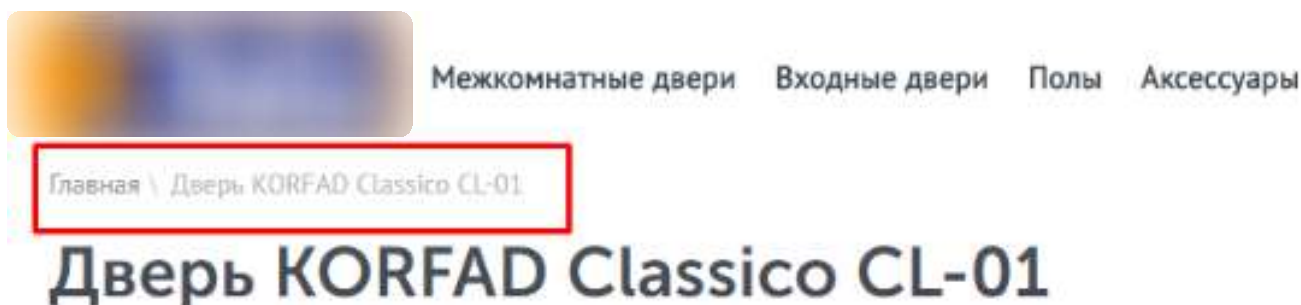
в случае если товар принадлежит подкатегории.

Такая логика обеспечивает корректное распределение внутреннего ссылочного веса между всеми участниками цепочки.

Выявлено два нарушения:

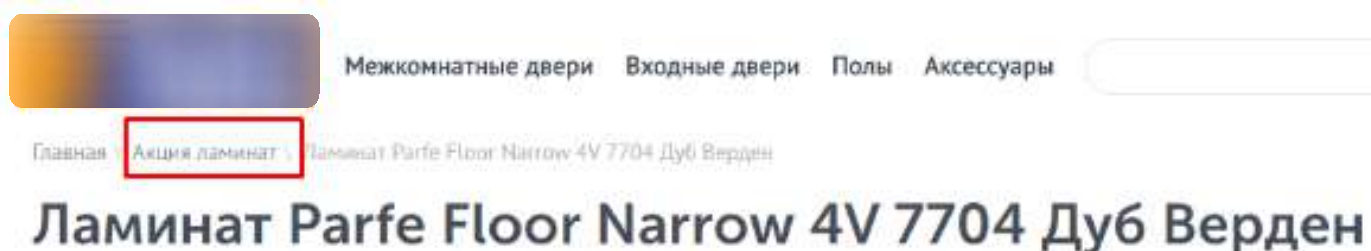
— в категории “Межкомнатные двери” товары имеют навигационную цепочку без промежуточных категории и подкатегорий:

[https://\[redacted\]/dver-korfad-classico-cl-01/](https://[redacted]/dver-korfad-classico-cl-01/)



— страницы акционных товаров в навигационной цепочке содержат промежуточное звено “Акции”, в результате, весь внутренний вес “сливается” на эту страницу, пример страницы карточки акционного товара:

[https://\[redacted\]/laminat-parfe-floor-narrow-4v-7704-dub-verden/](https://[redacted]/laminat-parfe-floor-narrow-4v-7704-dub-verden/)



В контексте навигационной цепочки весь вес распределяется между Главной и товаром или Главной, товаром и акцией. Такое построение навигационной цепочки лишает возможности категории и подкатегории участвовать в распределении внутреннего ссылочного веса.

7. ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТРАНИЦ

(КРИТИЧНО)

7.1 Оптимизация страницы “Контакты”

Страница Контакты была удалена с футера сайта, но тем не менее страница сканируется и индексируется, так как присутствует в файле СИТЕМАР.

[https://\[REDACTED\]/kontakty/](https://[REDACTED]/kontakty/)
[https://\[REDACTED\]/kontakty/dnepr/](https://[REDACTED]/kontakty/dnepr/)

Наличие и доступность страницы Контакты играет важную роль в оценке надежности, добросовестности, репутации, доверии (уровень E-A-T (EXPERTISE, AUTHORITATIVENESS, AND TRUSTWORTHINESS)).

На сайте в обязательном порядке должна быть доступна страница Контакты — как фактор подтверждающий информацию о том, кто несет ответственность за контент на сайте и кто представляет интернет-магазин.

Реализация:

1. Вернуть ссылку на страницу Контакты в футер сайта. Доступ к единой странице Контакты должен быть доступен со всех страниц сайта, в том числе и региональных.
2. Со всех региональных страниц Контакты удалить каноникал и настроить прямой 301 редирект на основную страницу Контакты.
3. Обновить метаданные

Title ?

43 characters

Контакты ▶ интернет - магазина [redacted] в Киеве

Description ?

180 characters

Контакты магазина [redacted] в Киеве: [redacted]

[redacted] ☎ Доставка по Киеву и Украине.

Title: Контакты интернет - магазина [redacted]

Description: Контакты магазина [redacted] ☎ [redacted], [redacted]

7.2 Оптимизация раздела “Команда”

[https://\[redacted\]/team/](https://[redacted]/team/)

Переключение региона реализовано путем 301 перенаправления и перехода на страницу с формированием url-адреса вида /team/?city=name.



[https://\[redacted\]/team?city=kharkov](https://[redacted]/team?city=kharkov)

301: Permanent redirect to [http://\[redacted\]/team/?city=kharkov](http://[redacted]/team/?city=kharkov)



[http://\[redacted\]/team/?city=kharkov](http://[redacted]/team/?city=kharkov)

301: Permanent redirect to [https://\[redacted\]/team/?city=kharkov](https://[redacted]/team/?city=kharkov)



[https://\[redacted\]/team/?city=kharkov](https://[redacted]/team/?city=kharkov)

200: HTTP/1.1 200



Межкомнатные двери Входные двери Полы Аксессуары

Главная \ Команда

Команда

Вся Украина

Киев

Харьков

Ровно

Днепр

Одесса

Пример: [https://\[redacted\]/team/?city=rovno](https://[redacted]/team/?city=rovno)

Все региональные страницы “Команда” сканируются и индексируются:

site [https://\[redacted\]/team/?city=](https://[redacted]/team/?city=)

All

Images

News

Shopping

Maps

More

Settings

Too

About 46 results (0,16 seconds)

Try Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Do you own [\[redacted\]/team/?city=?](https://[redacted]/team/?city=?) Get indexing and ranking data from Google.

[\[redacted\]](#) > team ▾ Translate this page

Команда | [\[redacted\]](#)

Команда компании [\[redacted\]](#) Наши телефоны: [\[redacted\]](#)

[holz.ua](#) > team ▾ Translate this page

Команда | [\[redacted\]](#)

Команда компании [\[redacted\]](#) Наши телефоны: [\[redacted\]](#)

Реализация оптимизации:

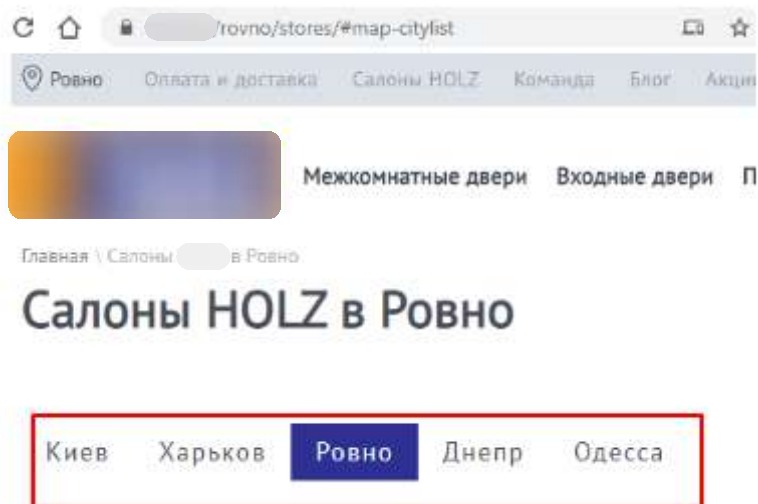
Вариант 1 — переход между регионами реализовать без формирования страницы.

Вариант 2 — все такие страницы закрыть в noindex, follow и после переиндексации в Disallow в файле Robots.txt.

7.3 Оптимизация страницы “Салоны”

[https://\[redacted\]/stores/](https://[redacted]/stores/)

Переход между городами реализован посредством javascript, через `/#map-citylist`



Реализация:

Переход между городами реализовать через живые урл-адреса, связать региональные страниц Салоны между собой:

[https://\[redacted\]/stores/](https://[redacted]/stores/)

[https://\[redacted\]/kharkov/stores/](https://[redacted]/kharkov/stores/)

[https://\[redacted\]/rovno/stores/](https://[redacted]/rovno/stores/)

[https://\[redacted\]/dnepr/stores/](https://[redacted]/dnepr/stores/)

[https://\[redacted\]/odessa/stores/](https://[redacted]/odessa/stores/)

8. ROBOTS.TXT

(КРИТИЧНО)

1. Удалить запрет индексировать страницы с utm-метками (управление их индексацией настраивается через атрибут canonical)

```
User-agent: *  
Disallow: *utm  
Sitemap: https://[redacted]/sitemap/ru/sitemap.xml  
Host: https://[redacted]
```

2. Обновить файл Robots.txt необходимо в 2-а этапа:

Этап 1 — внести в Disallow все типы страниц, которые уже закрыты от индексации и их нет в индексе:

```
/shop/index/print/*  
/blog/metatag/*  
/products/shopby/*  
/promo/shopby/*  
/promo1/*  
/promo2/*  
/checkout/cart/  
/catalogsearch/result/*
```

Этап 2 — дополнить список Disallow типами страниц, которые будут закрыты от индексации согласно требований данного ТЗ, после того, как данные страницы будут удалены из индекса поисковой системы. Сообщит ответственный seo-специалист:

```
/team/index/employee/*  
*-akcia/  
/team/?city=* если не реализуют вариант 1
```

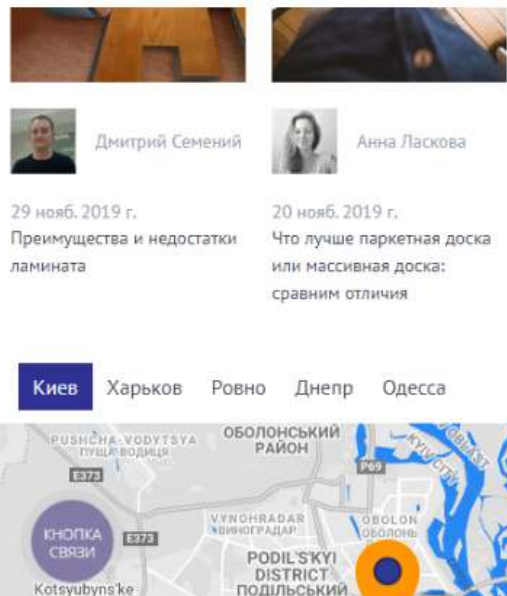
9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ССЫЛОЧНОГО ВЕСА

(КРИТИЧНО)

Задача данного пункта — направить максимальный внутренний ссылочный вес категориям “Межкомнатные двери”, “Входные двери”, “Полы” и их подкатегориям.

Перечень ограничений, которые нарушают корректное распределение внутреннего ссылочного веса:

1. Меню на джаваскрипте — гуглбот не учитывает ссылки в выпадающем меню в распределении ссылочного веса.
2. Механизм перехода на другой город реализован посредством джаваскрипт, поэтому ссылки на главные страницы городов не учитываются.
3. На Главной странице в блоке перелинковке “Популярные разделы” ссылки ведут на 3 фильтровые страницы и 3 подкатегории в десктопной версии. В мобильной версии блок “Популярные разделы” вообще отсутствует, ссылки только на товары и на статьи.



Главная страница дает основной импульс в ссылочном весе, так как эти страницы чаще всего сканируются.

4. В текущей организации сайта весь основной вес направлен статьям. Ссылки на статьи на Главной, на категориях, на подкатегориях, на фильтровых страницах. Но статьи не возвращают обратно ссылочный вес на категории и подкатегории, он замыкается на статьях.
5. Реализация региональности папками привела к увеличению сайта практически в x4 раза. Региональные категории и подкатегории практически не взаимодействуют между друг-другом и существуют обособленно, перелинковка реализована вручную, слабо развита и присутствует только на десктопе, пользователи по ней не ходят:

Пример: [https://\[redacted\]/kharkov/dveri/mezhkomnatnye/](https://[redacted]/kharkov/dveri/mezhkomnatnye/)

Вам может быть полезно: [входные двери в Киеве](#), [двери скрытого монтажа в Киеве](#), [двери уличные](#), [межкомнатные двери в Днепре](#)

Реализация оптимизации перелинковки:

1. На Главной странице в контенте переход между городами реализовать живыми ссылками на главные страницы соответствующих городов:

[https://\[redacted\]/](https://[redacted]/)
[https://\[redacted\]/kharkov/](https://[redacted]/kharkov/)
[https://\[redacted\]/rovno/](https://[redacted]/rovno/)
[https://\[redacted\]/dnepr/](https://[redacted]/dnepr/)
[https://\[redacted\]/odessa/](https://[redacted]/odessa/)



2. На Главной странице убрать блок “Интересные статьи” и вместо него — расширить блок “Популярные разделы”. Реализация может быть разной, но суть в том, что в этом блоке должен быть перечень всех популярных (приоритетных) подкатегорий в разрезе этого города, отображение должно быть как на десктопной, так и на мобильной версиях.

Цель — уменьшить количество внутренних ссылок на статьи. Удалив блок со статьями с Главной, статьи сильно не потеряют и точно не потеряют в трафике, у них достаточно траста. Сделать главную максимально коммерческой страницей, о продажах.

3. На категориях реализовать 2-е логики перелинковки:

— вложенные подкатегории этой категории соответствующего города

— эта же категория других городов.

Реализация НЕ должна быть реализована посредством javascript.

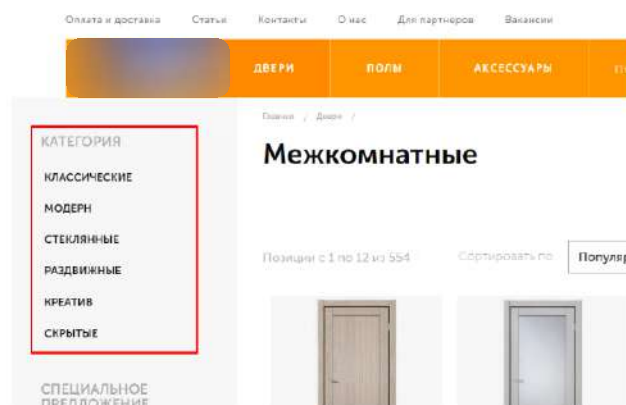
Пример реализации:

На странице категории “Межкомнатные двери в Киеве”
[https://\[redacted\]/dveri/mezhkomnatnye/](https://[redacted]/dveri/mezhkomnatnye/)

выводится блок перелинковки на страницы:

— ее подкатегорий: Классические, Модерн, Стеклянные, Раздвижные, Скрытые в Киеве

— этой же категории в других городах: Межкомнатные двери в Харькове, Днепре, Одессе, Ровно.



4. На подкатегориях тоже реализовать 2-е логики перелинковки:

- на смежные подкатегории соответствующей категории в рамках этого города
- на родительскую категорию этого города, которой принадлежат данные подкатегории.

Пример реализации:

На странице подкатегории “Классические двери в Киеве”

[https://\[REDACTED\]/dveri/mezhkomnatnye/klassicheskie/](https://[REDACTED]/dveri/mezhkomnatnye/klassicheskie/)

выводится блок перелинковки на страницы:

- ее смежных подкатегорий: Модерн, Стекланные, Раздвижные, Скрытые в Киеве
- родительской категории “Межкомнатные двери в Киеве”.

5. На фильтровых страницах, открытых для индексации, вывести блок перелинковки на смежные фильтровые страницы соответствующего параметра, также открытые для индексации.

Например: на фильтровой странице “Межкомнатные двери Папа Карло” [https://\[REDACTED\]/dveri/mezhkomnatnye/shopby/manufacturers/papa_karlo/](https://[REDACTED]/dveri/mezhkomnatnye/shopby/manufacturers/papa_karlo/) вывести блок перелинковки на смежные бренды, открытые для индексации.

В случае фильтровой страницы, сформированной выбором 2-х параметров — в блок перелинковки выводятся фильтровые страницы из параметра, считающегося более главным/приоритетным.

6. На страницах статей реализовать блок перелинковки с категориями/подкатегориями во всех регионах, которой присвоена данная статья.

Пример реализации:

В статье “Деревянные межкомнатные двери” [https://\[REDACTED\]/kak-vybrat-derevjannye-mezhkomnatnye-dveri-blog/](https://[REDACTED]/kak-vybrat-derevjannye-mezhkomnatnye-dveri-blog/) выводится блок перелинковки на страницы категории “Межкомнатные двери” всех городов: Киев, Одесса, Харьков, Днепр, Ровно (5 ссылок).

Логика функционирования перелинковки:

Блок перелинковки состоит из двух частей, визуально оформленных в один блок. Должна быть предусмотрена техническая возможность вывода до 10 ссылок в блоке перелинковки, едино на десктопе и на моб.

Часть блока перелинковки формируется в автоматическом режиме, а вторая в ручном. То есть, должна быть предусмотрена техническая реализация двух логик вывода блока перелинковки — в автоматическом режиме и ручном режиме.

Логика формирования ручного блока перелинковки:

В блоке в ручном режиме будут добавляться ссылки на страницы, приоритетные для продвижения. В случае, если данные ссылки будут не настроены, блок должен оставаться пустым.

Необходимо реализовать функционал позволяющий вручную добавлять ссылки на уровне категорий, подкатегорий и всех производных фильтров.

Рекомендуется реализовать функционал позволяющий копирование настроек с других блоков, либо же массовое ручное заполнение. Например, выбором чекбокса категорий или подкатегорий (+ фильтровых страниц, открытых для индексации) определять заполнение.

Логика формирования автоматического блока перелинковки:

Описана в пунктах выше 3,4,5,6. Автоматический режим перелинковки работает на уровне категорий, подкатегорий, фильтровых страниц и страниц статей.