

# ADINDEX

АГЕНЦІЯ СИЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

## #SMM

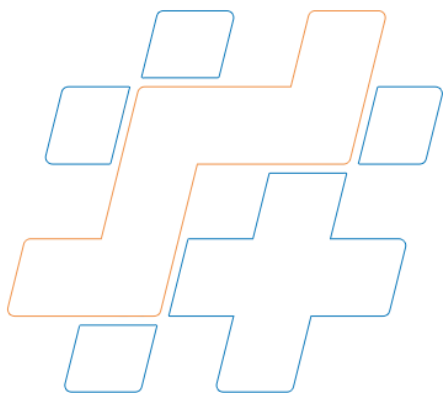
зробимо ваш маркетинг у соціальних мережах  
яскравим та ефективним

AGENCY  
Google  
Partner

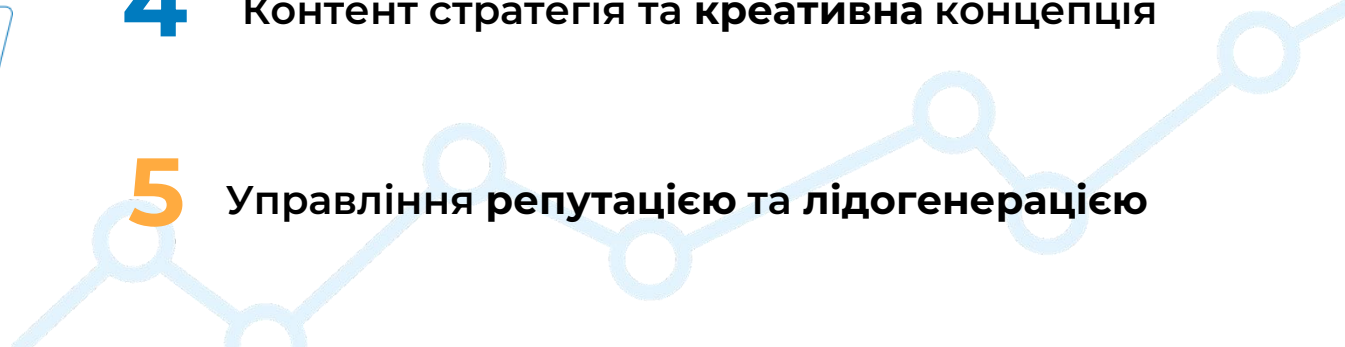


РОБИМО ВАШ МАРКЕТИНГ СИЛЬНІШИМ ЗА КОНКУРЕНТІВ

## Ключові напрямки SMM



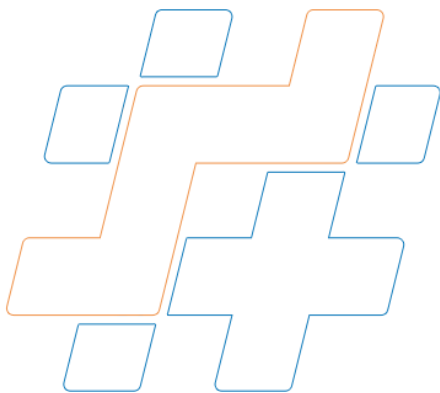
- 1** Створення стратегії просування у соціальних мережах
- 2** Аудит соціальних мереж
- 3** Налаштування таргетованої реклами
- 4** Контент стратегія та креативна концепція
- 5** Управління репутацією та лідогенерацією



# Як ми робимо #SMM?

---

## Як ми робимо SMM?



- 1** Занурюємося особливо бізнесу, аналізуємо конкурентів та нішу
- 2** Розробляємо стратегію, створюємо креативний контент
- 3** Аналізуємо результати, експериментуємо, пропонуємо нові ідеї
- 4** Працюємо на результат, досягаємо поставленої мети



Кейси #SMM



**Регіони просування:** Дніпро, Харків, Львів,  
Одеса, Київ – великі міста та міста  
присутності шоурумів  
**Канал просування:** Facebook и Instagram

### **Завдання:**

- Перевірка акаунта для виявлення проблем та можливостей зростання транзакцій та доходу при зниженні CPA
- Залучення B2B - аудиторії (дизайнерів та власників салонів) та укладання контрактів з ними



## Що було на старті:

У клієнта не було досвіду залучення B2B аудиторії за допомогою SMM.

## Які рекомендації:

- 1 Разом із клієнтом створили каталог із товарами, щоб залучати ліди
- 2 Протестувавши відео та статичні банера, виявили, що найкращий варіант формату реклами для Лідогенерації у Facebook, Instagram - відео
- 3 Налаштували вивантаження відображення лідів з Facebook Ads в Telegram і Google Документ
- 4 Протестувавши 5 аудиторій, виявили найкращі – схожа аудиторія 3-4% за тими, хто відправив форми та аудиторія за інтересами Дизайнер, Архітектура
- 5 Масштабували кращу зв'язку

## Результат за 8 місяців роботи:

327

цільових лідів

\$2,78

вартість заявки

**Arhóme**  
INTERIOR DECOR

ОТРИМАЙТЕ КАТАЛОГ ТОВАРІВ  
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ



**Arhóme**  
INTERIOR DECOR

ОТРИМАЙТЕ КАТАЛОГ  
ТОВАРІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНИМИ  
ЦІНАМИ

Для власників меблевих  
салонів та магазинів декору



Регіони просування: Україна (великі міста)

Канал просування: Telegram і Viber-канали за допомогою трафіку з Facebook, Instagram

## Завдання

- Створити лояльне ком'юніті серед аудиторії будівельників/виконробів;
- Зібрати базу контактів цільової аудиторії (виконробів та будівельників широкого профілю)

**BAUMIT UKRAINE**

Новини  
сучасного  
будівництва

**ПРИЄДНУЙТЕСЯ!**

## Що було на старті:

- У клієнта був сайт та соціальні мережі, але вони велися не систематично, застарілий дизайн стрічки, не було досвіду використання рекламних кампаній та залучення лідів.

## Які рекомендації:

- 1 Розробили візуальну концепцію навчального каналу Baumit Pro Academy
- 2 Створили канали з унікальним іменем у месенджерах Telegram і Viber
- 3 За 2 роки роботи опублікували понад 500 публікацій у каналах
- 4 Протестували понад 8 різних аудиторій з різними таргет-наборами
- 5 Організували більше 6-ти успішних промо-конкурсів для залучення цільової аудиторії та отримання контактів (бази)

## Яких результатів вдалося

### ДОСЯГТИ:

550 000

охопили цільової аудиторії

3 000

активних виконробів дали нам  
свої контактні дані та підписалися  
на наші Telegram / Viber-канали

\$1.3

середня вартість залучення  
цільового передплатника у B2B-  
сегменті



### BAUMIT UKRAINE



Новини  
сучасного  
будівництва

**ПРИЄДНУЙТЕСЯ!**



Регіони просування: Україна  
Канал просування: Facebook

## Завдання

- Заповнити сторінку у Facebook корисним та цікавим контентом, а також напрацювати базу передплатників з нуля.



## Що було на старті:

- Ми почали працювати з клієнтом зі старту просування в інтернеті, сторінок у соцмережах також не було

## Що зробили:

- 1 Просували найефективніші пости для поширення знання про бренд
- 2 Публікували пости з пропозицією безкоштовної консультації та переходом у Facebook Messenger
- 3 Запрошували передплатити людей, які поставили лайк публікаціям
- 4 Розробили репутаційний та експертний контент про важливість якості сервісу
- 5 Запустили рекламу з метою "Трафік" на сторінки продуктових добірок та акційних пропозицій на сайті

## Яких результатів вдалося досягти:

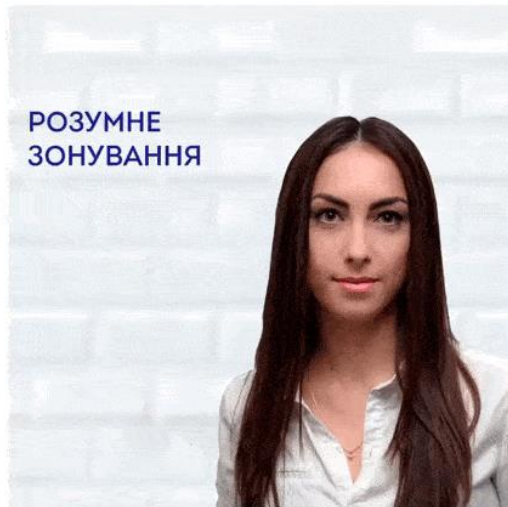
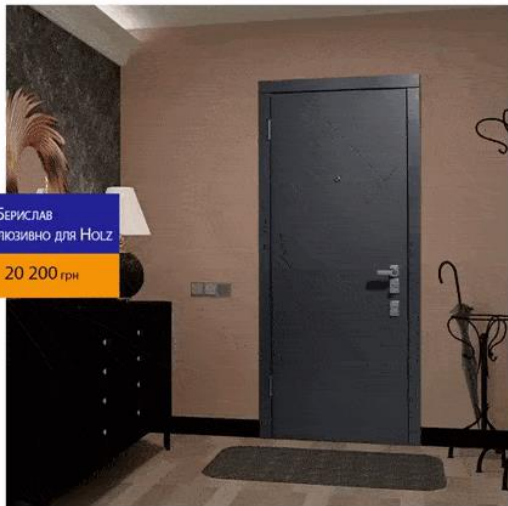
**+2790**

нових підписників на Facebook за 6  
місяців

**554**

**084**

охоплення цільової аудиторії  
із частотою 3,3

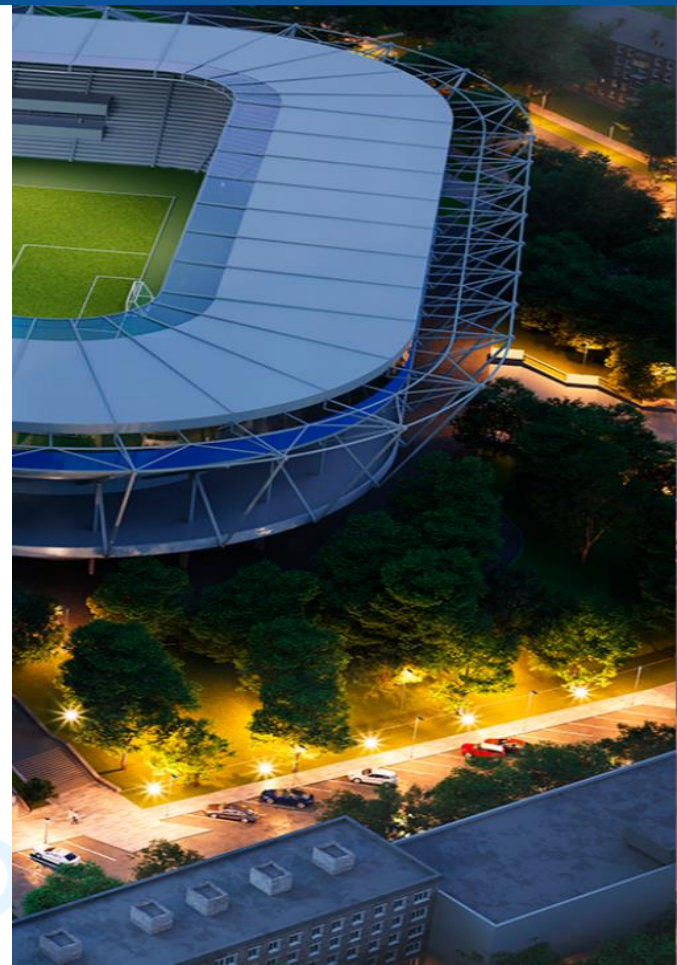


**Канал просування: Дніпро**

**Канал просування: Instagram & Facebook**

## **Завдання**

**Збільшення впізнаваності бренду,  
генерація заявок на сайті на оренду  
площ офісної нерухомості**



## Що було на старті:

- Клієнт вже запуску промо в Facebook і Instagram, створював контент, при цьому кількість заявок була маленька, заявки не цільові і за нестабільною вартістю

## Що зробили:

- 1 Протестували 5 аудиторій та більше 8 торгових пропозицій
- 2 Розробили відомий візуальний стиль, який допоміг знизити вартість охоплення аудиторії 15%
- 3 Визначили найкращий формат реклами для клієнта — “лідогенерація”, “трафік на сайт”
- 4 Покращили якість промо контенту та отримали зростання клікабельності оголошень
- 5 Оптимізували кампанії та отримали заявки на оренду за ціною від \$13 (малий бізнес), до \$33 (середній і великий бізнес)

## Яких результатів вдалося досягти:

на **15%**

знизили вартість охоплення  
(CPM)

**+5,4%**

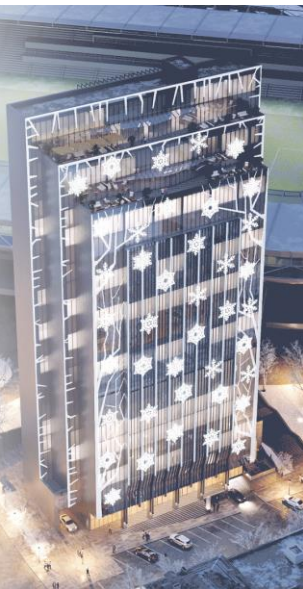
зросла залученість (ER)  
сторінки Facebook

**41**

цільових заявок отримано  
з каналу SMM



Аренда офисной  
недвижимости

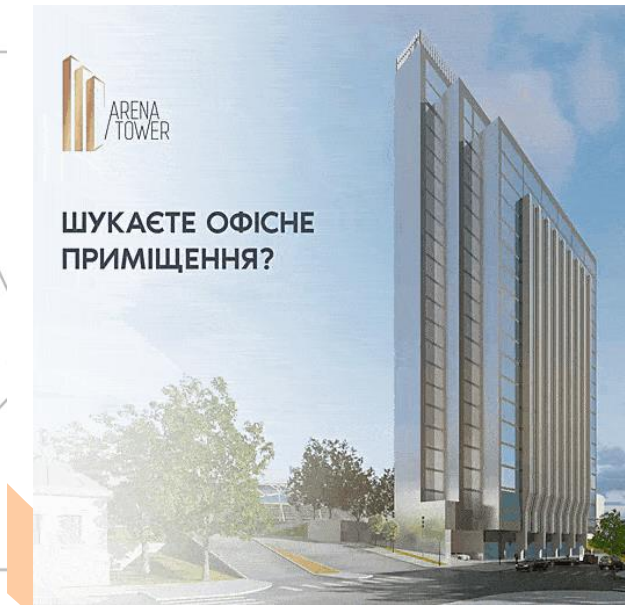


НА ЩО ЗВЕРТАТИ УВАГУ ПРИ ОРЕНДІ ОФІСУ?

Збережіть, щоб не загубити ↓



ШУКАЄТЕ ОФІСНЕ  
ПРИМІЩЕННЯ?



# # Про агенцію

---

# ЦІННОСТІ АГЕНЦІЇ

## Довіра та комунікація

- ✓ Ми допомагаємо бізнесу зростати, бізнес бачить результати та починає нам довіряти
- ✓ Довіра дозволяє нам робити більше та ефективніше
- ✓ Ми прозорі у процесах, результатах та відносинах

ПОВАГА

## Експертиза та розвиток

- ✓ Постійний процес навчання та підвищення рівня компетенції співробітників агенції
- ✓ Доступ та використання нового інструментарію в продуктах
- ✓ Високий рівень експертизи

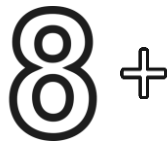
ТЕРПІННЯ

## Результат

- ✓ Бізнес клієнтів агенції зростає
- ✓ Агенція зростає разом із бізнесом клієнтів
- ✓ Результат завжди належить клієнту, наше завдання знайти шлях зростання та реалізувати цей план спільними зусиллями

РОЗВИТОК

# Ключові факти



років на ринку



40+  
співробітників  
in-house



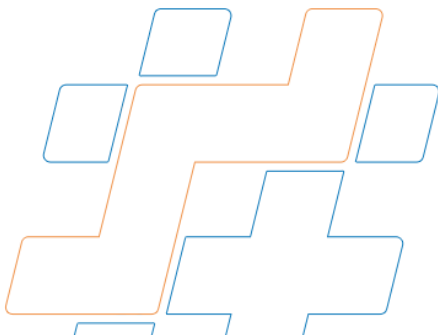
**Сильна аналітика**,  
доступ до сучасного  
інструментарію,  
сертифікація  
спеціалістів



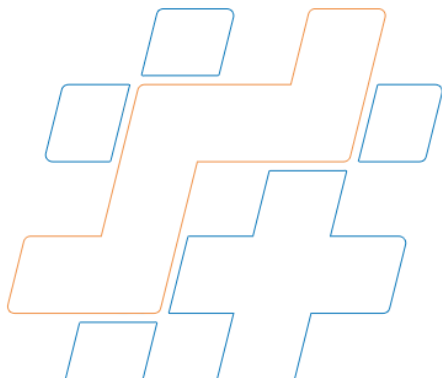
**Проекти з** України,  
Грузії, Сінгапуру,  
Португалії, Англії,  
Німеччини та США



Зростання клієнтів за  
оборотом **в**  
**середньому +25%** на



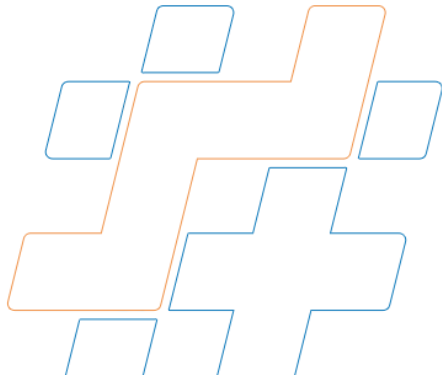
# Що потрібно для старту #ADINDEX?



## Що нам потрібно від вас:

- заповнити Бриф
- надати доступи до ваших облікових записів Google Analytics, Google Ads або соц.мереж (залежно від каналу просування)
- отримати попередній АУДИТ та додаткову консультацію з менеджером та senior спеціалістом для пояснень та відповідей на питання щодо впровадження

# Що ви отримаєте від #ADINDEX



## Ми надаємо:

- індивідуальну розписану стратегію просування (включаючи всі нюанси клієнта на старті)
- детально медіаплан із переліком робіт, тимчасовими та бюджетними обмеженнями, які будуть враховані при прорахунку
- оперативну комунікацію
- щотижневий та щомісячний звіт з результатами робіт

# Чому ми?



На ринку з 2013 року

Зростання обороту клієнтів  
в середньому +30% YoY

Проекти з України, Швейцарії,  
Сінгапуру, Англії, Німеччини та  
США

Входимо до 3%  
найсильніших digital агенцій  
в Україні як Premier Google  
Partner

# КЛІЄНТИ

Кожен клієнт – індивідуальна історія результату та стосунків. Кожен – як єдиний.



# Наша команда

## МАРИНА КАЛИНКІНА

Senior targetologist

Стратег рекламних кампаній у Facebook. Досвід роботи з проектами в Україні, пост СНД, Європі та США у понад 30 нішах бізнесу.



## ІЛЛЯ КОРЖИКОВ

SMM strategist

Понад 6 років успішного досвіду роботи в SMM. Фахівець з просування Fashion, e-commerce та non-food retail проектів. Викладач курсів та спікер SMM-івентів.



## ЮЛІЯ МАКАРЕНКО

Керівник відділу SMM

Більше 3-х років успішного досвіду роботи з SMM-проектами середнього та великого бізнесу в e-commerce та інших тематиках.



## ІРИНА МАЗУР

Project manager

6 років досвіду роботи з SMM-проектами середнього та великого бізнесу переважно у e-commerce тематиці.



## ОКСАНА БАКУН

Content manager

Понад 3 роки досвіду в онлайн-маркетингу.

Ведення проєктів у різних нішах - будівництво та ремонт, дизайн інтер'єрів, освіта, дитячі товари, одяг, громадське харчування, інтернет маркетинг.



## ОЛЕКСАНДР ВЛАДОВ

SMM-creator, помічник таргетолога

Понад 3 роки досвіду роботи в діджитал-маркетингу.

Досвід роботи як з невеликими місцевими компаніями, так і з представниками всесвітньовідомих брендів у сфері автомобільного бізнесу, e-commerce, освіта.



## АНТОН МЕЩЕРЯКОВ

SMM targetologist

Фахівець із налаштування рекламних кампаній. Досвід роботи з проєктами: фармація, інтернет-магазин дитячих іграшок, продаж брендового одягу, преп-центр для продавців на Amazon.



## АРІНА КОРОЛЬОВА

SMM designer

Фахівець зі створення візуального контенту. Досвід роботи з проєктами з нерухомості, будматеріалів, мобільних додатків, моди.



“Ми не робимо роботу заради роботи, а вирішуємо завдання заради **результату.**”

Вадим  
Пилипенко  
CEO #ADINDEX





# Команда

У нашій команді **зараз 45+**  
**співробітників** з досвідом  
роботи в SMM, SEO, SEA

# Давайте зробимо сильний проєкт разом!

[4partners@adindex.ua](mailto:4partners@adindex.ua)

[adindex.ua](http://adindex.ua)

Україна  
місто: Дніпро,  
Ярослава Мудрого,  
27

